

Inhalte & Themen

Die Teilnehmenden (TN) lernen, wie sie eine marktgerechte, trennscharfe Positionierung durch eine wettbewerbsfähige 3D/360°-Marketing-Strategie mit eventuell einem First-Mover-Effekt entwickeln, um Bekanntheit, Relevanz, Aufmerksamkeit und Reputation in den Zielgruppen zu erhalten.

Die TN lernen, wie sie die Gewinnung, Bindung und Aktivierung von Kunden fokussiert, kundenzentriert und kundenorientiert angehen. Zudem lernen die TN eine individuelle Marketing-Mixtur mit Substanz zu erarbeiten und wie sie dadurch die Kundenzufriedenheit signifikant steigern können.

Die TN lernen, wie sie Markteintritt, -einführung, -erschließung, -entwicklung und -schaffung für (digitale) Marken, Services und Produkte planen und dazu exzellente Kundenerlebnisse (Customer Experience / User Experience) und Touchpoints entwickeln, um Marktanteile zu gewinnen und zu sichern.

Die TN lernen, wie sie ein klares, digitales und non-digitales Kommunikationsdesign mit effektiver Kundenansprache und starkem Content, einschließlich kostenbewusster Kampagnen mit neuen Medien und optimaler medialer Verbreitung erstellen, um Stake- und Shareholder gezielt mit Informationen zu versorgen.

Ziele & Nutzen

Die TN lernen, wie sie den Themenkomplex Marketing praxisorientiert auf ihr Geschäftsmodell herunterbrechen, individuell anpassen und optimieren können, um dadurch die berufliche Existenz und die Bestandsfestigkeit der Selbstständigkeit zu erhöhen.



Bei Teilnahme aller Qualifizierungsinhalte erhält der TN eine Zertifikatsurkunde und Teilnahmebestätigung.

Lernumgebung & Format

Die Qualifizierung findet im Gruppenformat und in Präsenz zur Sicherung des direkten Austausches und Trainings vor Ort statt. Wir behalten uns vor, spezifische Lernabschnitte methodisch-zeitgemäß durchzuführen und als Live-online-Trainings zu ergänzen. Dadurch erreichen wir eine bestmögliche Vertiefung und ermöglichen einen effektiveren Lernprozess bei den TN. Die Termine richten sich nach Verfügbarkeit der Teilnehmenden und Referierenden.

Teilnehmer:innenkreis

Selbstständige, Solo-Selbstständige, Geschäftsführer:innen, Unternehmer:innen; das Format richtet sich an Frauen und Männer gleichermaßen und ermöglicht in dem Themenkreis einen reflektierenden Austausch sowie eine konzeptionelle Weiterentwicklung der unternehmerischen Zukunftsperspektive, -aussichten und -ziele.

Referenten & Qualität

Zur Durchführung der Weiterbildung und Qualifizierung stehen Ihnen systemisch-pädagogische Referierende mit langjähriger Praxiserfahrung zur Seite. Diese sind nach AZAV zertifiziert und haben fachspezifischen Abschlüsse zur Qualitätsakkreditierung.

Umfang & Kosten

Dieses Workshop-Gruppenformat wird an 6 Tagen (36 UE) durchgeführt, die Zahl der Teilnehmenden ist begrenzt, Schulungsort ist Pirmasens, oder nach Rücksprache.

Teilnahmegebühr inkl. Verpflegung und Getränke: EUR 4.800,- zzgl. Umsatzsteuer / EUR 5.712,- inkl. Umsatzsteuer.