

Geschäftsmodell weiterentwickeln · Geschäftsmodell stabilisieren

Inhalte & Themen

Die Teilnehmenden (TN) lernen mithilfe des Business Model Canvas wie man Geschäftsmodelle analysiert, visualisiert, optimiert und entwickelt. So können die bestehende sowie die zukünftige Geschäftsstruktur greifbar gemacht und wichtige Aspekte für den Erfolg des Geschäftsmodells herausgestellt werden.

Die TN lernen im weiteren Verlauf die Zusammenhänge zwischen den einzelnen inneren und äußeren Einflussfaktoren kennen und wie diese im Vorfeld geplant und im laufenden Geschäft genutzt werden können. Durch ein tieferes Verständnis der betriebswirtschaftlichen Begrifflichkeiten, Elemente und Zusammenhänge, steigern TN ihre Analyse- und Entscheidungsfähigkeit im unternehmerischen Alltag deutlich.

Die TN lernen verschiedene Methoden kennen, die es ermöglichen Aufgaben innovativ zu lösen und lernen so eine krisenfeste Ertragsstruktur zu entwickeln, die den Erfordernissen des digitalen Zeitalters gerecht wird.

Ziele

1. **Geschäftsmodelle verstehen:** Vermittlung eines klaren Verständnisses darüber, was ein Geschäftsmodell ausmacht und wie es funktioniert.
2. **Analytische Fähigkeiten entwickeln:** Förderung der Fähigkeiten zur kritischen Analyse von bestehenden Geschäftsmodellen, um Schwachstellen und Chancen zu identifizieren.
3. **Innovationspotenzial aufdecken:** Identifizierung von Innovationsmöglichkeiten, um das Geschäftsmodell an aktuelle Marktbedingungen anzupassen und Wettbewerbsvorteile zu schaffen.
4. **Optimierungstechniken erlernen:** Einführung in Methoden zur Optimierung von Geschäftsmodellen, um Effizienz zu steigern und Ressourcen besser zu nutzen.
5. **Praktische Anwendbarkeit fördern:** Schaffung von praxisnahen Übungen, um das Gelernte direkt auf die individuelle Unternehmenssituation anzuwenden.

Nutzen

1. **Wissensgewinn:** Teilnehmer erlangen ein umfassendes Verständnis für Geschäftsmodelle und deren Bedeutung für den Unternehmenserfolg.
2. **Innovationsbereitschaft:** Die Identifikation von Innovationspotenzialen stärkt die Teilnehmer im Wettbewerbsumfeld und fördert eine kreative Denkweise.
3. **Effizienzsteigerung:** Die erworbenen Optimierungstechniken ermöglichen eine effektivere Nutzung von Ressourcen und eine verbesserte Gesamtperformance.
4. **Anwendbares Know-how:** Die praxisnahen Übungen gewährleisten, dass die Teilnehmer das Gelernte unmittelbar auf ihre eigenen Geschäftsmodelle anwenden können.

Bei Teilnahme aller Qualifizierungsinhalte erhält der TN eine Zertifikatsurkunde und Teilnahmebestätigung.

Lernumgebung & Format

Die Qualifizierung findet im Gruppenformat und in Präsenz zur Sicherung des direkten Austausches und Trainings vor Ort statt. Wir behalten uns vor, spezifische Lernabschnitte methodisch-zeitgemäß durchzuführen und als Live-online-Trainings zu ergänzen. Dadurch erreichen wir eine bestmögliche Vertiefung und ermöglichen einen effektiveren Lernprozess bei den TN. Die Termine richten sich nach Verfügbarkeit der Teilnehmenden und Referierenden.

Teilnehmer:innenkreis

Selbstständige, Solo-Selbstständige, Geschäftsführer:innen, Unternehmer:innen; das Format richtet sich an Frauen und Männer gleichermaßen und ermöglicht in dem Themenkreis einen reflektierenden Austausch sowie eine konzeptionelle Weiterentwicklung der unternehmerischen Zukunftsperspektive, -aussichten und -ziele.

Referenten & Qualität

Zur Durchführung der Weiterbildung und Qualifizierung stehen Ihnen systemisch-pädagogische Referierende mit langjähriger Praxiserfahrung zur Seite. Diese sind nach AZAV zertifiziert und haben fachspezifischen Abschlüsse zur Qualitätsakkreditierung.

Umfang & Kosten

Dieses Workshop-Gruppenformat wird an 6 Tagen (36 UE) durchgeführt, die Zahl der Teilnehmenden ist begrenzt, Schulungsort ist Pirmasens, oder nach Rücksprache.

Teilnahmegebühr inkl. Verpflegung und Getränke: EUR 4.800,- zzgl. Umsatzsteuer / EUR 5.712,- inkl. Umsatzsteuer.