

## Inhalte & Themen

Die Teilnehmenden (TN) lernen, wie sie die Zielgruppe durch eine marktgerechte, trennscharfe Positionierung effektiv und effizient ansprechen können. Anhand praxisorientierter Beispiele werden die Möglichkeiten einer stringenten Strategie und einer klaren Konzeptionierung vermittelt, um Bekanntheit, Relevanz, Aufmerksamkeit und Reputation in den Zielgruppen zu erhalten und selbst einen Rollout-Plan zu erstellen und mit hoher Präzision den Maßnahmenkatalog umzusetzen.

Die TN lernen auch, wie sie branchenspezifische Besonderheiten berücksichtigen und auf verschiedene Marktsituationen reagieren können, um exzellente Kundenerlebnisse (Customer Experience / User Experience) und Touchpoints entwickeln, um Marktanteile (zurück) zu gewinnen und zu sichern.

Die TN lernen, wie sie klassische und neue Medienkanäle in einem Kommunikationsmixplanung mit effektiver Kundenansprache und interessanten Themen („Topics“) zu erstellen.

## Ziele & Nutzen

Die TN lernen, wie sie den Themenkomplex Marketing praxisorientiert auf ihr Geschäftsmodell herunterbrechen, individuell anpassen und optimieren können, um dadurch die berufliche Existenz und die Bestandsfestigkeit der Selbstständigkeit zu erhöhen.



Bei Teilnahme aller Qualifizierungsinhalte erhält der TN eine Zertifikatsurkunde und Teilnahmebestätigung.

### **Lernumgebung & Format**

Die Qualifizierung findet im Gruppenformat und in Präsenz zur Sicherung des direkten Austausches und Trainings vor Ort statt. Wir behalten uns vor, spezifische Lernabschnitte methodisch-zeitgemäß durchzuführen und als Live-online-Trainings zu ergänzen. Dadurch erreichen wir eine bestmögliche Vertiefung und ermöglichen einen effektiveren Lernprozess bei den TN. Die Termine richten sich nach Verfügbarkeit der Teilnehmenden und Referierenden.

### **Teilnehmer:innenkreis**

Selbstständige, Solo-Selbstständige, Geschäftsführer:innen, Unternehmer:innen; das Format richtet sich an Frauen und Männer gleichermaßen und ermöglicht in dem Themenkreis einen reflektierenden Austausch sowie eine konzeptionelle Weiterentwicklung der unternehmerischen Zukunftsperspektive, -aussichten und -ziele.

### **Referenten & Qualität**

Zur Durchführung der Weiterbildung und Qualifizierung stehen Ihnen systemisch-pädagogische Referierende mit langjähriger Praxiserfahrung zur Seite. Diese sind nach AZAV zertifiziert und haben fachspezifischen Abschlüsse zur Qualitätsakkreditierung.

### **Umfang & Kosten**

Dieses Workshop-Gruppenformat wird an 5 Tagen (30 UE) durchgeführt, die Zahl der Teilnehmenden ist begrenzt, Schulungsort ist Pirmasens, oder nach Rücksprache.

Teilnahmegebühr inkl. Verpflegung und Getränke: EUR 4.200,- zzgl. Umsatzsteuer / EUR 4.998,- inkl. Umsatzsteuer.