

Inhalte & Themen

Die Teilnehmenden (TN) lernen, wie sie eine marktgerechte, trennscharfe Positionierung und individuelle Sichtbarkeit in den neuen Medien (Social Media, wie z.B. Facebook, Instagram) und Online-Businesskanäle (z.B. LinkedIn) durch ein wettbewerbsfähiges Onlinemarketing entwickeln, um auch in Nicht-Printkanälen Bekanntheit, Relevanz, Aufmerksamkeit und Reputation in den Zielgruppen zu erhalten.

Die TN lernen, wie sie die Gewinnung, Bindung und Aktivierung von Kunden fokussiert, kundenzentriert und kundenorientiert angehen. Zudem lernen die TN eine individuelle Marketing-Mixtur von Online- als auch Offlinemöglichkeiten mit Strategie zu erarbeiten und wie sie dadurch die Instrumente der Kundengewinnung und Kundenbindung planbar einsetzen können.

Die TN lernen, wie sie ein klares, digitales Kommunikationsdesign mit effektiver Kundenansprache und starkem Content, einschließlich kostenbewusster Kampagnen mit neuen Medien und optimaler medialer Verbreitung erstellen und besser bewerten können (KPI/Key Performance Indikatoren als Leistungskennzahl für erfolgreiche Durchführung einer Marketingkampagne, etc.).

Der TN erstellt im Laufe der Qualifizierungsmaßnahme eine praxisorientierte Abschlussarbeit, die in Umfang und Inhalt in die Erfolgsbeurteilung der Maßnahme zu 50 Prozent einfließt.

Ziele & Nutzen

Die TN lernen, wie sie den Themenkomplex Marketing auch in Onlinekanälen praxisorientiert und individuell anpassen, bewerten und optimieren können, um dadurch die berufliche Existenz und die Bestandsfestigkeit der Selbstständigkeit zu erhöhen.



MARKETING

Schwerpunkt »Neue Medien«

Bei Teilnahme aller Qualifizierungsinhalte erhält der TN eine Zertifikatsurkunde und Teilnahmebestätigung.

Lernumgebung & Format

Die Qualifizierung findet im Gruppenformat und in Präsenz zur Sicherung des direkten Austausches und Trainings vor Ort statt. Wir behalten uns vor, spezifische Lernabschnitte methodisch-zeitgemäß durchzuführen und als Live-online-Trainings zu ergänzen. Dadurch erreichen wir eine bestmögliche Vertiefung und ermöglichen einen effektiveren Lernprozess bei den TN. Die Termine richten sich nach Verfügbarkeit der Teilnehmenden und Referierenden.

Teilnehmer:innenkreis

Selbstständige, Solo-Selbstständige, Geschäftsführer:innen, Unternehmer:innen; das Format richtet sich an Frauen und Männer gleichermaßen und ermöglicht in dem Themenkreis einen reflektierenden Austausch sowie eine konzeptionelle Weiterentwicklung der unternehmerischen Zukunftsperspektive, -aussichten und -ziele.

Referenten & Qualität

Zur Durchführung der Weiterbildung und Qualifizierung stehen Ihnen systemisch-pädagogische Referierende mit langjähriger Praxiserfahrung zur Seite. Diese sind nach AZAV zertifiziert und haben fachspezifischen Abschlüsse zur Qualitätsakkreditierung.

Umfang & Kosten

Dieses Workshop-Gruppenformat wird an 4 Tagen (22 UE) durchgeführt, die Zahl der Teilnehmenden ist begrenzt, Schulungsort ist Pirmasens, oder nach Rücksprache.

Teilnahmegebühr inkl. Verpflegung und Getränke: EUR 2.900,- zzgl. Umsatzsteuer / EUR 3.451,- inkl. Umsatzsteuer.